



SIERRE ZINAL
LA COURSE DES CINQ 4000

07.08.2021
SUR UN JOUR

OU SUR UN MOIS
04.08 AU 12.09.2021

**LA COURSE
DES CINQ 4000**

LA COURSE DES CINQ 4000

Une doyenne mondiale des courses de montagne

EN 2019
SUR UN JOUR

EN 2020
SUR UN MOIS



UNE AMBIANCE FAMILY



UN DÉCOR MYTHIQUE



LE COEUR AVANT LE CHRONO

Les pourcentages indiqués sur ce graphique permettent à chacun d'estimer son temps de course final.
Ainsi, à Ponchette (34%), on a utilisé à peu près le tiers de son temps final.
Ces pourcentages sont aussi indiqués le jour de la course sur les panneaux des divers postes de ravitaillement.



- Chrono
- Ravitaillement
- Point d'eau
- Poste médical



© Ami Sierre-Zinal

SIERRE-ZINAL

LA COURSE DES CINQ 4000

Avant de lâcher, on ne lâche pas!

Notre événement a toujours su repousser ses limites. Une fois de plus nous n'avons pas abandonné pour garder vivant la mythique course Sierre-Zinal indépendamment de la situation...

IMPACT MÉDIATIQUE

PARTICIPANTS

5200 inscrits
(20'000 demandes d'inscriptions)

DIFFUSIONS TV

RTS, Canal9, France 2 (2019),
Salomon TV International...

RÉSEAUX SOCIAUX

1 live Sierre-Zinal
1 Insta live Salomon International
35'000 followers

MEDIAS

88 médias nationaux et internationaux
dont l'Equipe, Le Matin, Le Temps, Le Nouvelliste

Record de visibilité avec 18 mois de vues largement battu!

PROFITEZ DE LA VISIBILITÉ DE SIERRE-ZINAL EN 2021!

ELITES

UBS
EMILE CHOURIET
GENEVE

SIERRE ZINAL
LA COURSE DES CINQ 4000

UBS
EMILE CHOURIET
GENEVE

1. Mathys Maude 2:49.17.0

COMME CHAQUE ANNÉE
RÉUNIR LES
MEILLEURS
DU MONDE

Sierra-Zinal est mondialement réputée pour son plateau d'exception. Grâce à son profil spécial (montée raide, puis partie roulante et finalement descente technique), elle nécessite une grande polyvalence. C'est l'une des seules courses de montagne qui permet de rassembler les meilleurs spécialistes de nombreux horizons (orientation, sky, trail, route). Sierra-Zinal fait parti des deux circuits les plus prestigieux au monde dans la discipline.

Les Golden Trail World Series existent pour célébrer et développer le sport du trail running. Les courses ont été choisies pour mettre en lumière les événements les plus emblématiques de ce sport. La finale offrira un spectacle sans précédent donnant l'occasion aux athlètes de courir non seulement pour eux-mêmes, mais pour une cause humanitaire.

Les GTWS visent à promouvoir les coureurs de trail professionnels en tant qu'athlètes de classe mondiale qu'ils sont, à reconnaître les passionnés comme un ingrédient essentiel du sport et à protéger l'impressionnant environnement naturel où nous jouons et rivalisons.

Chacune des 6 courses de la série a été spécifiquement sélectionnée par le paysage, le challenge, l'histoire et l'atmosphère qu'ils offrent aux coureurs et au public. Ce sont les courses auxquelles tous les coureurs souhaitent participer : entrer dans la légende.

Être rapide l'a aidé à survivre, à attraper un animal pour se nourrir, à échapper au danger et aux catastrophes, à réussir dans la guerre ou, comme dans le cas du premier marathon, à transmettre des messages. Et où habitait ce chasseur, guerrier, messager ? Probablement quelque part dans la campagne vallonnée. Il n'y avait pas de routes, pas de tunnels pour éviter les montagnes, pas de ponts pour traverser les rivières. Il devait donc courir à travers les collines, les montagnes, à travers les forêts, les rivières et aussi vite que possible. Il ne courait pas pour gagner des médailles, de l'argent, des trophées, il courait pour survivre.

Aujourd'hui, ce besoin n'est plus nécessaire, mais le désir de courir dans la nature et en montagne est ancré en nous. Nous avons donc nos compétitions de course en montagne, où médailles, argent et trophées remplacent le besoin historique de la survie.



STATISTIQUES

2020, SOUS LES FEUX DES PROJECTEURS!

RECORD DE VISIBILITÉ 2018 AVEC 18 MIOIS DE VUES LARGEMENT BATTU EN 2019 ET EN 2020



SUR UN JOUR



VISIBILITÉ MÉDIAS 2019

TV 25 chaînes TV dont France 2, RTS, BeINSports
 JOURNAUX 120 articles dont L'Equipe, News UK
 LIVE 1 Live 500'000 vues



PARTICIPANTS



INSCRIPTIONS CLOSES EN



NATIONALITÉS



SUR UN MOIS



VISIBILITÉ MÉDIAS 2020

TV 88 médias nationaux et internationaux dont la RTS, l'Équipe, le Matin, le Temps, le Nouvelliste.
 JOURNAUX
 LIVE



PARTICIPANTS

5200 (SOLD OUT) SOLD OUT malgré le confinement 20'000 demandes d'inscriptions



INSCRIPTIONS CLOSES EN

2 minutes à la première session



BÉNÉVOLES

entre 10 et 12 par jour pendant 33 jours

NOS CANAUX DIGITAUX



SITE INTERNET

| | |
|-------------------|--------------|
| PAGES VUES | 1,8 millions |
| VISITEURS | 600'000 |
| VISITEURS UNIQUES | 320'000 |



FACEBOOK

| | |
|-------------------|--------|
| ABONNÉS | 22'700 |
| PERS. TOUCHÉES | 17'000 |
| EN MOY. PAR POSTE | |



INSTAGRAM

| | |
|---------|--------|
| ABONNÉS | 12'300 |
|---------|--------|



PALMARES

HALL OF FAME

© Cédric Luisier/31 août 2020

HOMME SOUS 2H40



| | | | |
|---------|----------------------------|-----|------|
| 2:25:35 | JORNET BURGADA Kilian | ESP | 2019 |
| 2:26:31 | MAMU Petro | ERI | 2019 |
| 2:29:12 | WYATT Jonathan | NZL | 2003 |
| 2:30:18 | DE GASPERI Marco | ITA | 2011 |
| 2:30:50 | DE GASPERI Marco | ITA | 2008 |
| 2:30:59 | MEJIA Ricardo | MEX | 2001 |
| 2:31:20 | COSTA Cesar | SUI | 2011 |
| 2:31:52 | WALMSLEY Jim | USA | 2019 |
| 2:31:36 | DE GASPERI Marco | ITA | 2012 |
| 2:31:39 | JORNET BURGADA Kilian | ESP | 2018 |
| 2:31:54 | JORNET BURGADA Kilian | ESP | 2014 |
| 2:32:14 | LAUENSTEIN Marc | SUI | 2013 |
| 2:32:30 | CARDONA Juan Carlos | COL | 2013 |
| 2:32:38 | MEJIA Ricardo | MEX | 1999 |
| 2:32:44 | CORREA Jairo | COL | 1993 |
| 2:32:51 | SANCHEZ MARTINEZ Francisco | COL | 1991 |
| 2:32:52 | CARERA Juan Carlos | MEX | 2019 |
| 2:32:58 | GRAY Jo | USA | 2014 |
| 2:33:06 | JORNET BURGADA Kilian | ESP | 2017 |
| 2:33:11 | SIMPSON Rob | GBR | 2018 |
| 2:33:14 | JORNET BURGADA Kilian | ESP | 2015 |
| 2:33:15 | GOBET Pierre-André | SUI | 1989 |
| 2:33:18 | RODRIGUEZ William | COL | 2015 |
| 2:33:18 | SURUM Robert Panin | KEN | 2018 |

FEMME SOUS 3H10



| | | | |
|---------|----------------------------|-----|------|
| 2:49:20 | MATHYS Maude | SUI | 2019 |
| 2:54:20 | WYDER Judith | SUI | 2019 |
| 2:54:26 | PICHTROVA Anna | CZE | 2008 |
| 2:55:35 | JOLY Angéline | SUI | 2005 |
| 2:56:17 | RAMPAZZO Silvia | ITA | 2019 |
| 2:56:41 | MURIGI Lucy Wambui | KEN | 2015 |
| 2:56:41 | MUDGE Angela | GBR | 2001 |
| 2:58:33 | DESCO Elisa | ITA | 2013 |
| 2:58:41 | MAIER Michelle | GER | 2016 |
| 3:01:56 | CROFT Ruth | NZL | 2019 |
| 2:58:42 | PICHRTOVA Anna | CZE | 2006 |
| 3:01:57 | MAROT Véronique | GBR | 1987 |
| 3:01:58 | SABRIÉ Anaïs | FRA | 2019 |
| 3:02:41 | KIMMEL Megan | USA | 2015 |
| 3:02:46 | TROXLER Simone | SUI | 2018 |
| 3:02:58 | CAMBOULIVES Aline | FRA | 2012 |
| 3:03:10 | FERNANDEZ Yolanda | COL | 2005 |
| 3:03:12 | KREMER Stevie | USA | 2014 |
| 3:04:20 | CRETENAND-MORETTI Isabella | SUI | 1977 |
| 3:04:37 | GOLDSMITH Sally | GBR | 1988 |
| 3:04:47 | MUSYOKA Hellen | KEN | 2013 |
| 3:04:50 | YERLI-CATTIN Laurence | SUI | 2009 |
| 3:05:12 | POUPAZA Irina | RUS | 2000 |
| 3:07:14 | ABOSSA Emebet | ETH | 2001 |

NOS SPONSORS PRINCIPAUX

COURONNE
CO-SPONSORS PRINCIPAUX



VOTRE LOGO

WEISSHORN
SPONSORS



DENT-BLANCHE
SPONSORS



NOS PARTENAIRES

CERVIN
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



OBERGABELHORN
SPONSORS



ZINALROTHORN
PARTENAIRES PRESTATIONS





NOS PARTENAIRES ZINALROTHORN



MEDIA



Le Nouvelliste



VIN



RAVITAILLEMENT



TOURISME



MERCHANDISING



COLLECTION VÊTEMENTS



GRAPHISME



SITE WEB



SONORISATION



VIDEO



RESTAURATION



MASSAGES



NOUS CHERCHONS

DES PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT SIERRE-ZINAL «CÔTE QUE COUDE».

Le participant s'inscrit à la 48^e édition de Sierre-Zinal
en étant conscient que le format peut être adapté :

La course sur 1 jour reste la priorité !
Elle aura lieu le samedi 7 août 2021.

UNE COURSE
LE SAMEDI POUR
UNE FÊTE SUR 4 JOURS
À SIERRE ET AU
VAL D'ANNIVIERS

La course sur 1 mois verra le jour uniquement si les
conditions sanitaires ne permettent pas d'organiser un
événement d'une telle ampleur sur un jour. Elle aura lieu
du mercredi 4 août au dimanche 12 septembre 2021. Le
comité d'organisation décidera de prendre cette option
d'ici le 30 juin prochain.



SOYEZ VUS ET ENTENDUS

SI SUR 1 JOUR
DANS L'ESPACE DÉTENTE DANS L'AIR D'ARRIVÉE

SI SUR 1 MOIS
PAR DES ENCOURAGEMENTS SONORES ENREGISTRÉS



SI SUR 1 JOUR
SPONSORS
DANS
L'ESPACE DÉTENTE

faites-vous voir
10'000.-

SI SUR 1 MOIS
SPONSORS
ENCOURAGEMENTS
SONORES
SUR LE PARCOURS

faites-vous entendre
10'000.-

WIN
WIN

EN CAS DE
COURSE SUR 1 MOIS,
CERTAINES PRESTATIONS
SERONT ADAPTÉES
POUR UNE
VISIBILITÉ GARANTIE.

10
millions
de vues

1
million
de vues

750'000
vues

650'000
vues

| | COURONNE | WEISSHORN | DENT BLANCHE | ZINALROTHORN |
|---|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Co-exclusivité sur le logo SZ avec UBS (Internationale, nationale, locale) | ● | | | |
| Salomon Running (FB + Twitter) (8 millions de vues) visibilité GTWS et WMRA | ● | | | |
| Film promotionnel SZ (1 million de vues) | ● | | | |
| Flyer officiel intemporel (50'000 exemplaires / toute l'année) | ● | | | |
| Dossards des participants (14'000 vues / sur place) | ● | | | |
| Vidéo des participants (13'500 vues / après la course) | ● | | | |
| Newsletters (36'000 vues /avant- après la course) | ● | ● | | |
| Emissions SZ (85'000 vues / avant la course) | ● | ● | | |
| Panneau interviews (14'000 vues /sur place) | ● | ● | | |
| Affiche officielle (800 exemplaires / Valais central) + digital | ● | ● | ● | |
| Spot pub écran géant (20'000 vues / sur place) | ● | ● | ● | |
| Annonces micro (14'000 spectateurs / sur place) | ● | ● | ● | |
| Stand à Zinal (14'000 vues /sur place) | ● | ● | ● | |
| Magazinal (8'000 exemplaires, 24'000 lecteurs) | ● | ● | ● | ● |
| Inscriptions gratuites (BONUS) | 20x | 10x | 3x | 3x |
| Inscriptions réservées (BONUS) | 30x | 20x | 20x | 10x |
| Stand à Sierre (6'000 vues / sur place) | ● | ● | ● | ● |
| Logo figé écran géant (20'000 vues / sur place) | ● | ● | ● | ● |
| Apéritif dînatoire 2x (BONUS) | ● | ● | ● | ● |
| Site internet (1 million de vue / toute l'année) | Zone A | Zone B | Zone C | Zone D |
| Banderoles sur le parcours (16'500 vues / sur place) | Zone A | Zone B | Zone C | Zone D |
| | | CHF 25'000.- | CHF 15'000.- | CHF 10'000.- |

À CHACUN SON BUDGET

550'000
vues

60'000
vues

50'000
vues

40'000
vues

20'000
vues

15'000
vues

| | OBERGABELHORN | ZINAL | TIGNOUSA | CHANDOLIN | PONCHETTE | SIERRE |
|--|--------------------|--------------------|------------------|-------------------------------|------------------|------------------|
| Inscriptions gratuites (BONUS) 3x | 3x | | | | | |
| Inscriptions réservées (BONUS) | 3x | | | | | |
| Stand à Sierre (6'000 vues / sur place) | ● | | | | | |
| Site internet (512'000 visiteurs / toute l'année) | Zone E | | | | | |
| Banderoles sur le parcours (16'500 vues / sur place) | Zone E | Zone F, 2x | Zone G, 1x | Zone H, 1x | | |
| Un t-shirt de la course (BONUS) | ● | ● | ● | ● | | |
| Une bouteille SZ le jour de la course (BONUS) | ● | ● | ● | ● | | |
| Logo figé écran géant (20'000 vues / sur place) | ● | ● | ● | Ecran géant ou 1/2 page | | |
| Magazinal (8'000 exemplaires, 24'000 vues) | 1 page | 1 page | 1/2 page | | 1/4 page | 1/6 page |
| Apéritif dînatoire 2x (BONUS) | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | CHF 5'000.- | CHF 1'000.- | CHF 750.- | CHF 500.- | CHF 300.- | CHF 200.- |



CONTACT

SPONSORING

Directeur Adjoint/Responsable Sponsoring

Valentin Genoud
valentin.genoud@sierre-zinal.com
+41 78 633 52 73

SECRÉTARIAT

Sierre-Zinal, la Course des Cinq 4000
Route de Grimetz 35
CH-3961 Vissoie

info@sierre-zinal.com
+41 79 710 96 09

  Suivez-nous!



BULLETIN FINAL

Entreprise

Contact idem 2020 ou différent:

Nom..... Prénom.....

Mail.....Téléphone.....

Package choisi

Montant du sponsoring CHF.....

Logo idem 2020 ou différent:

à transmettre en format vectoriel à info@sierre-zinal.com

Durée du partenariat

1 an 2 ans 3 ans

➤ Merci de bien vouloir nous envoyer ce formulaire par mail à info@sierre-zinal.com ou par **courrier postal** jusqu'au 10 avril 2021.